
1.VIDEO – Porovnanie a Kontrast

Ako viem využiť kontrast k tomu, aby som získal viac klientov ?

Ako viem eticky využiť porovnanie a kontrast, aby som získal nasledovníkov, klientov, vyššiu návštevnosť, fanúšikov atď. ? (spíšte ideálne aspoň **10** možností)

TROJNÁSOBNÝ VPLYV

Pracovný zošit ku kurzu – 1.LEKCIA



Tu si budem zapisovať ukážky a príklady tzv. „**priepasti argumentov**“, ktoré môžem odteraz využívať v mojom živote, aby som presvedčil viac ľudí a nechal vyznieť podstatné argumenty.

Silvio Michal
autor programu Trojnásobný Vplyv